



Unione Europea



cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del "Piano di Implementazione e Piano di Comunicazione della RIS3 Campania" - POR CAMPANIA FESR 2014-2020 OT1 - Ricerca e Innovazione



RIS ③ CAMPANIA

Research and Innovation Strategies for Smart Specialization

NOVEMBRE 2018

CONFERENZA E INCONTRI SUL TEMA DELLA PIATTAFORMA TEMATICA S3

Il 27 e il 28 novembre 2018 si terrà a Bilbao in Spagna l'evento S3 Thematic Platforms Conference and Meetings. Questo evento di due giorni riunirà i partner delle tre piattaforme tematiche - Agroalimentare, Energia e Industrial Modernisation- i rappresentanti delle istituzioni europee che lavorano allo sviluppo di strategie di specializzazione intelligente in tutte le regioni europee ed esperti sul tema S3.

La conferenza si articolerà in 4 momenti:

1. S3P Industrial Modernisation Steering Committee Meeting. Per ulteriori informazioni [clicca qui](#)
2. S3 Thematic Platforms Conference "Working Together towards Joins Investments"
3. S3P Agri-Food Working Committee Meeting. Per ulteriori informazioni [clicca qui](#)
4. S3PEnergy Joint Partnerships Meeting. Per ulteriori informazioni [clicca qui](#)

Per visionare il programma della conferenza visita il seguente link [qui](#)



SMARTER CONFERENCE ON SMART SPECIALISATION AND TERRITORIAL DEVELOPMENT



Dal 26 al 28 settembre si è svolto a Siviglia l'evento "2018 SMARTER Conference on Smart Specialisation and Territorial Development". L'obiettivo della conferenza è stato quello di offrire un quadro completo dell'esperienza della politica di specializzazione intelligente, compresa una valutazione dei suoi primi risultati.

La Commissione europea ha introdotto nella programmazione dei Fondi 2014-2020 la S3 - Smart Specialisation Strategy, strategia di specializzazione intelligente che ogni Regione attua facendo leva sui propri vantaggi competitivi per specializzarsi in ambiti di eccellenza e priorità strategiche.

Per scaricare le presentazioni delle sessioni plenarie [clicca qui](#)

E' possibile visionare lo streaming delle sessioni plenarie al seguente [canale You Tube](#)

Per scaricare le presentazioni dei relatori, intervenuti alla conferenza [clicca qui](#)

WORKSHOP DI PEER LEARNING "HIGHER EDUCATION FOR SMART SPECIALISATION"

Il **21 novembre 2018** si terrà in Francia ad Orléans il Workshop di Peer Learning sul tema "Higher Education for Smart Specialisation".

L'evento riunirà due direzioni generali della Commissione europea, Istituzioni Pubbliche Nazionali e Regionali gestori di Smart Specialisation Strategy (S3) interessati a promuovere collaborazioni per rafforzare la crescita regionale.

L'evento sarà, infatti, l'occasione per condividere le opportunità e gli ostacoli nella costruzione di partenariati regionali nel contesto della specializzazione intelligente.

Per visionare l'agenda dettagliata del workshop [clicca qui](#)

Per partecipare all'evento [clicca qui](#)



PROGRAMMA COSME: DUE NUOVI PROGETTI FINANZIATI

Con riferimento al programma COSME, nell'ambito dell'invito a presentare proposte per le reti europee di incubatori per l'innovazione basata sulla creatività, due sono i progetti che hanno ottenuto finanziamenti comunitari: DeFINE – Developing a Fashion-tech Innovation Network; CAST – Creative Accelerators for Sustainable Tourism.

In particolare, DeFINE mira a sostenere la crescita del settore “Fashion-Tech” in Europa, modernizzando i modelli di business tradizionali nelle piccole e medie imprese nel settore della moda nell’UE.

CAST supporta le aziende nel settore del turismo tramite incubatori e acceleratori di impresa. L'obiettivo principale è quello di sostenere la creazione, lo sviluppo e il potenziamento delle aziende nel settore del turismo attraverso incubatori e acceleratori che integrino creatività, arte e abilità di progettazione delle industrie culturali e creative con strumenti all'avanguardia tecnologica e competenze pertinenti.



INTERVENTI UE PER LE AREE DEPRESSE: L'IMPATTO DELLA COESIONE IN ITALIA E IN EUROPA



La politica di coesione dell'Unione europea rappresenta - per impegno finanziario, estensione geografica e arco temporale - uno dei più importanti programmi place-based al mondo per redistribuire la ricchezza tra regioni e Paesi e stimolare la crescita nelle aree in ritardo di sviluppo.

Con 352 miliardi di fondi strutturali da erogare nel settennio 2014-2020 - di cui 46,5 destinati all'Italia - è la politica pilastro dell'azione Ue, ma è sempre più spesso considerata dai suoi detrattori un enorme spreco di risorse, con costi elevati in termini di efficienza e di crescita economica.

Anche la centralizzazione dei fondi è stata criticata - soprattutto dai Paesi con le più alte quote contributive - come dispendiosa e incoerente. Non senza qualche ragione: dopo più di trent'anni di interventi, le disparità economiche e sociali all'interno dell'Unione non sono state ancora superate, e contribuiscono anzi a indebolirne unità e stabilità.

Sulla linea di confine tra Nord e Sud, che separa i luoghi delle opportunità da quelli dell'esclusione, l'Italia si ritrova oggi con un primato non invidiabile: ha il valore più basso di sviluppo sociale nell'UE-15 e il suo Mezzogiorno, con venti milioni di abitanti, è la più grande area depressa del continente. Che cosa non ha funzionato? E quanto bisogna spendere per garantire la crescita economica alle periferie, vecchie e nuove, dell'Europa? L'UVI ha passato in rassegna le più recenti analisi d'impatto in materia di coesione. E qualche proposta per il dopo Europa2020.

Il Dossier, a cura dell'UFFICIO VALUTAZIONE IMPATTO del Senato della Repubblica offre una rassegna degli studi più recenti sull'impatto delle politiche di coesione: in Italia. In particolare, quattro lavori riguardano l'analisi di eterogeneità degli effetti dei fondi strutturali, e ne valutano l'impatto in Europa; tre ricerche approfondiscono la valutazione di impatto della politica di coesione in Italia, esplicitando gli effetti dell'eterogeneità dell'attuazione e dei fini.

LA REGIONE CAMPANIA AL WORKSHOP PEER EXCHANGE AND LEARNING (PXL)

La Regione Campania partecipa, il 23 ottobre 2018 a Vilnius (Lituania), tramite la società In House Sviluppo Campania S.p.A. al Workshop Peer eXchange and Learning (PXL) sul Monitoraggio delle S3 organizzato dalla Smart Specialisation Platform della Commissione Europea.

Secondo le indicazioni fornite dal JRC Joint Research Center contenute nel Working Paper “The S3 Platform Peer Review Methodology”, sono state programmate delle specifiche attività di peer review, quale strumento di confronto e scambio di buone pratiche con altre Regioni, italiane ed europee. Negli incontri di peer review vengono affrontati temi operativi inerenti al ciclo di vita della S3 (Governance, definizione delle priorità, monitoraggio, policy mix, ecc.).



Questo workshop Peer eXchange and Learning (PXL) focalizzato sul tema monitoraggio delle S3 fa parte di una nuova serie di seminari basati sulla metodologia di valutazione tra pari della piattaforma di specializzazione intelligente. Riunisce i responsabili delle politiche nazionali, regionali dei paesi dell'UE, i rappresentanti della Commissione europea e gli esperti in questo ambito. L'obiettivo è quello di esplorare le principali sfide associate alla creazione di un sistema di monitoraggio efficace per migliorare i risultati delle strategie sul territorio e lo sviluppo delle politiche regionali nel futuro.

La Regione Campania ha, inoltre, preso parte il giorno 22 ottobre all'incontro "Smart Specialization: Progress and Future Prospects" organizzato da MOSTA (Research and Higher Education Monitoring and Analysis Centre) sui progressi e le future prospettive delle Strategie di Specializzazione.

INNOVATIONITALY.IT: PIATTAFORMA ICE DEDICATA ALLE AZIENDE INNOVATIVE

In base alle disposizioni di legge e nell'ambito del rafforzamento delle iniziative per promuovere tecnologie avanzate, ricerca e innovazione nei mercati esteri, l'ICE-Agenzia ha sviluppato nuovi strumenti per facilitare l'internazionalizzazione delle imprese italiane classificate come startup innovative.

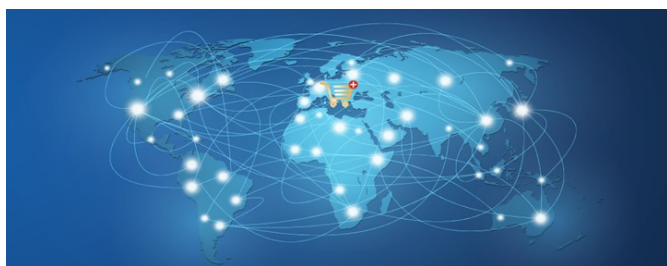
In particolare, InnovationItaly.it è una piattaforma operativa attraverso cui l'Italian Trade Agency offre alle aziende più innovative svariate opportunità di internazionalizzazione. L'obiettivo della piattaforma è aiutare a far crescere il business attraverso un accesso privilegiato ai mercati strategici e agli investitori qualificati.

In particolare, la sezione "Innovation Desk" è progettata per svolgere una funzione informativa sugli ecosistemi innovativi di alcuni paesi e offrire un'opportunità per la ricerca di controparti strutturate.



RAPPORTO ESPORTAZIONI E E-COMMERCE DELLE IMPRESE ITALIANE

A Napoli, il 3 ottobre 2018, si è tenuta la presentazione del Rapporto Esportazioni e e-commerce delle imprese italiane alla presenza del Sottosegretario allo Sviluppo Economico Michele Geraci, del Direttore Generale dell'Agenzia ICE Piergiorgio Borgogelli, del Presidente di Confindustria Campania Vito Grassi, dell'Assessore Internazionalizzazione, Start up-Innovazione Regione Campania Valeria Fascione, del Direttore Apple Developer Academy Giorgio Ventre e dei rappresentanti di Amazon.it, YOOX, Politecnico di Milano e Tradizione Italia.



Il Governo italiano ha inserito nel Piano straordinario per il Made in Italy il sostegno all'utilizzo degli strumenti di e-commerce da parte delle piccole e medie imprese; in questo quadro l'Agenzia ICE ha commissionato al Politecnico di Milano uno studio approfondito sull'e-commerce, volto ad analizzare le dinamiche sia del più conosciuto B2C (business-to-consumer), che del B2B (business-to-business), che le caratteristiche di mercati strategici per il Made in Italy.

Gli utenti possono accedere al Rapporto e-commerce e all'Executive Summary ai seguenti collegamenti:

[ESPORTAZIONI E E-COMMERCE DELLE IMPRESE ITALIANE. Analisi e prospettive](#)

[Executive Summary](#)

Il Made in Italy gode di una reputazione straordinaria in tutto il mondo e il recente buon andamento dell'export ne è l'espressione tangibile. Tuttavia l'accesso ai mercati esteri non è sempre supportato da adeguate capacità distributive e di investimento, anche a causa di fattori dimensionali delle imprese italiane, limitando la possibilità di cogliere opportunità su molti mercati.

L'e-commerce, se adeguatamente preparato e perseguito dalle imprese, può fornire un valido sostegno per superare questi limiti strutturali. La cultura digitale dei nuovi consumatori, la tendenza verso una disintermediazione tra consumatore e produttore, la necessità di creare narrative e contenuti attraenti e facilmente fruibili indicano l'esigenza di includere la digitalizzazione della comunicazione e del commercio tra le strategie portanti per una futura crescita nei mercati internazionali.

MODELLO DAC COMPETITIVITÀ E NETWORK

Sviluppo di configurazioni, materiali innovativi e relative tecnologie di lavorazione, sistemi di produzione e sistemi di bordo, comunicazioni e sistemi per la difesa, di propulsione ed efficienza energetica, tecnologie per lo spazio, Health management e manutenzione di strutture e sistemi. Sono alcune delle traiettorie tecnologiche sulle quali si realizzano progetti di sviluppo per vincere la sfida della competitività nel settore dell'Aerospazio, uno dei più promettenti.

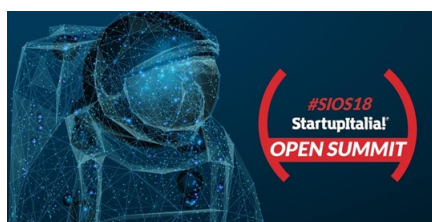


Le priorità che guidano lo sviluppo territoriale sono state individuate nell'ambito della Strategia di Specializzazione Intelligente (RIS3) della Regione Campania che il Distretto Aerospaziale della Campania - DAC ha contribuito a identificare.

Da sempre in prima linea per la Smart Specialization Strategy (RIS3), il Distretto opera per facilitare l'incontro tra l'innovazione e l'impresa.

Per mettere a sistema questa grande mole di potenzialità e realizzare una strategia di sviluppo tecnologico di lunga durata, il DAC si è dotato dell'elaborato tecnico scientifico Paestum (Piano Aerospaziale Strategico Territoriale Ubi Maior), realizzato dal Comitato tecnico operativo, organo statutario del distretto. Il documento, che individua il Distretto come attrattore locale e internazionale, analizza i punti di forza e di debolezza del comparto, nello scenario attuale e futuro, e individua gli obiettivi da raggiungere. Il tutto sintetizzato in 10 Pillars strategici regionali.

STARTUPITALIA! OPEN SUMMIT 2018 - MILANO, 17 DICEMBRE 2018



StartupItalia sta organizzando la terza edizione dell'Open Summit, evento diventato un punto di riferimento nel mondo startup.

L'edizione 2017 ha contato più di 3800 partecipanti, di cui oltre 1500 fondatori di startup ma anche studenti, sviluppatori, imprese tradizionali, aziende e centinaia di investitori, insieme per un giorno, con l'obiettivo condiviso di valorizzare tutti coloro che ogni giorno con il proprio lavoro coltivano nuove idee.

Nei primi sei mesi del 2018 sono stati investiti in Italia 233 milioni. Oltre 9 milioni di euro solo con le operazioni di crowdfunding e rilevante la nascita di nuovi fondi per un totale di 720 milioni di euro.

L'ingresso è gratuito, ma è necessario registrarsi. Trattandosi di un evento gratuito, il numero delle prenotazioni è maggiore rispetto a quello dei posti disponibili. La prenotazione non garantisce l'ingresso, fa fede l'ordine di arrivo, fino ad esaurimento posti.

STARTUP WEEKEND FOOD REGGIO EMILIA 16-18 NOVEMBRE 2018

Startup Weekend è l'evento dedicato ad aspiranti startupper, innovatori, visionari e curiosi che permette di trasformare la propria idea innovativa in un progetto imprenditoriale in sole 54 ore. La tematica sarà l'innovazione lungo la filiera alimentare, from farm to fork.

L'iniziativa si svolgerà dal 16 al 18 novembre 2018, presso Officucina/ Musei Civici di Reggio Emilia, all'interno della Manifestazione Agripride e in collaborazione con Food Innovation Program, Hurricane Start, Impact Hub Reggio Emilia, ASTER - Area S3 Reggio Emilia e Fondazione REI.

I partecipanti avranno la possibilità di lavorare nella sede del Food Innovation Program, il Master di secondo livello in Innovazione alimentare che riunisce studenti da tutto il mondo.



PUBBLICATA LA CALL PER PARTECIPARE ALLA SETTIMANA ITALIA-CINA DELLA SCIENZA, DELLA TECNOLOGIA E DELL'INNOVAZIONE

La Settimana Italia-Cina della Scienza, della Tecnologia e dell'Innovazione rappresenta la principale piattaforma italiana di cooperazione con la Cina in ambito scientifico e tecnologico, ed è finalizzata a creare partenariati scientifici, tecnologici e

produttivi nei contesti innovativi ricerca-impresa.

La manifestazione, che racchiude attraverso la formula del back-to-back il China Italy Innovation Forum (CIIF – IX edizione) e il Sino-Italian Exchange Event (SIEE – XII edizione), si svolgerà in Italia dal **4 al 6 dicembre 2018**.

All'evento di inaugurazione e apertura dei lavori, che si terrà a Milano alla presenza dei rispettivi Ministri della Ricerca, seguiranno due focus territoriali tematici (Roma e Cagliari) e il Sino-Italian Exchange Event (Napoli).



OBIETTIVI DELLA CALL

Mettere in contatto le imprese ad alta tecnologia per promuovere e vendere prodotti, servizi e capacità innovative; promuovere le “eccellenze” in ambito scientifico e tecnologico dei due Paesi rafforzando il dialogo bilaterale istituzionale; sostenere la cooperazione tra i soggetti – imprenditoriali e di ricerca – che sviluppano innovazione.

Più in particolare, la Call ha l'obiettivo di:

- promuovere le adesioni per la partecipazione italiana agli eventi e alle altre attività previste nell'ambito della Settimana Italia-Cina dell'Innovazione nelle sue diverse tappe;
- raccogliere le richieste di partecipazione agli incontri one-to-one per permettere ai partecipanti di proporsi sul mercato cinese o verificare le opportunità di scambio segnalate dalle imprese, centri di ricerca ed enti cinesi.

Per maggiori informazioni su come partecipare [clicca qui](#)

ITALY - JAPAN BUSINESS NETWORKING EVENT



Si è tenuta a Napoli, nella splendida cornice di Castel dell'Ovo, la sera del 17 ottobre, l'iniziativa Italy-Japan Business Networking Event organizzato da Sviluppo Campania in collaborazione con l'IJBG (Italy-Japan Business Group).

Organizzato in apertura dei lavori della XXX Assemblea Generale dell'Italy-Japan Business Group, tenutasi il giorno successivo presso la sede di via Partenope dell'Università Federico II, l'evento di networking ha rappresentato un momento importante d'incontro e di benvenuto per la business community giapponese (presente con una folta delegazione) ed italiana, oltre che per le autorità diplomatiche, ed i rappresentanti di istituzioni e enti bilaterali italiani e giapponesi.

Dopo i saluti iniziali e di benvenuto da parte delle autorità presenti (sono intervenuti il Presidente Consiglio di Amministrazione di Sviluppo Campania Mario Mustilli, l'Assessore con delega alle Startup, Innovazione e Internazionalizzazione della Regione Campania Valeria Fascione, l'Assessore alle Attività Produttive e alla Ricerca scientifica della Regione Campania Antonio Marchiello, oltre ai due Co-Presidenti del IJBG Mauro Moretti, già Amministratore Delegato e Direttore Generale di Leonardo, attualmente Presidente della Fondazione FS e Tamotsu Saito, attuale Chairman of the Board di IHI Corporation) i partecipanti hanno avuto modo di relazionarsi durante il working dinner organizzato nell'ambito dell'iniziativa.

Nel corso della serata è stato attivo un desk dell'IJBG che ha fornito informazioni utili sul mercato giapponese a tutte le imprese intervenute ed interessate ad approfondire i temi dell'internazionalizzazione verso il paese.

Nell'ambito dell'iniziativa, Sviluppo Campania ha selezionato 10 imprese campane, che hanno risposto alla apposita call, dando loro l'opportunità di partecipare ai lavori del giorno 17 e 18 ottobre.

Quest'anno la manifestazione assume un carattere ancora più importante dato il momento particolarmente favorevole dei rapporti tra i due paesi soprattutto con riferimento all'accordo EPA (Economic Partnership Agreement) il patto di libero scambio concluso tra Unione Europea e Giappone in via di ratifica da parte del Parlamento europeo. Il raggiungimento degli accordi è probabilmente uno degli avvenimenti più importanti per la presenza commerciale dell'Italia in Giappone, che potrà godere di una riduzione generalizzata – fino all'annullamento – dei dazi all'ingresso su alcuni dei suoi prodotti più importanti (alimentari, vino, pelletteria etc.), nonché la protezione ufficiale di numerosi prodotti IGP e DOP, che finora si erano affidati solo a mezzi di protezione privati.

TECHNOLOGYBIZ IX EDIZIONE

Il 14 novembre avrà luogo a Napoli, presso Palazzo Fondi in via Medina, la IX edizione di Technologybiz. L'iniziativa rientra nell'ambito delle attività previste dal “Piano di Implementazione e Piano di Comunicazione della RIS 3 Campania”.

Il Technologybiz, organizzato da Channel Management in partnership con Sviluppo Campania, è una iniziativa multidisciplinare di animazione territoriale a carattere economico e tecnologico volta a favorire il business networking tra l'hub Campano dell'innovazione e l'omologo ecosistema nazionale (Parchi scientifici, DAT, APP, istituti CNR, incubatori, acceleratori, finanziatori, start-up innovative, grandi imprese, organizzazioni internazionali).



Technologybiz 2018 si articolerà in tre sezioni volte a proporre le "indicazioni per l'uso!" a chi vuole fare Innovazione:

Scenari ed opportunità per le imprese dell'aerospazio

Conversazioni tra inventori e ricercatori ed esperti di trasferimento tecnologico: dritte per andare sul mercato!

Scenari ed opportunità per le imprese biotech

L'obiettivo di questa edizione è quello di favorire la valorizzazione dei risultati della ricerca e facilitare le relazioni tra il mondo della ricerca e le imprese nell'ambito di settori di interesse della RIS3 Campania con il supporto degli specialisti del trasferimento tecnologico. Sarà una giornata dedicata a veicolare azioni di cross-fertilization attraverso la condivisione tra aziende interessate ad introdurre forme di innovazione e operatori della ricerca che abbiano idee e progetti innovativi suscettibili di applicazione. I progetti, precedentemente selezionati, saranno presentati nel corso della giornata ad imprese interessate a sostenerne la crescita dando vita a partnership e collaborazioni in grado di dare concretezza e portare sul mercato le tecnologie sviluppate e di creare e stimolare sinergie virtuose generando le condizioni per aumentare la propria competitività.

BORSA DELLA RICERCA TOUR



Borsa della Ricerca

Campania, attraverso Sviluppo Campania S.p.A., nell'ambito del "Piano di Implementazione e Piano di Comunicazione della RIS3 Campania".

In questa occasione sarà possibile capire che cosa spinge ogni anno a partecipare al Forum oltre 80 spin off e gruppi di ricerca, uffici di ateneo per il trasferimento tecnologico, e oltre 50 tra aziende e investitori. Potrete ascoltare le esperienze dirette di ex-partecipanti che racconteranno gli obiettivi raggiunti con la loro adesione e come prepararsi al meglio all'evento.

La tappa di Napoli è rivolta a chi si occupa di ricerca e innovazione e sarà possibile incontrare gli speaker al termine della tavola rotonda.

Per partecipare basterà iscriversi entro il 2 novembre, inviando la richiesta a info@borsadellaricerca.it l'evento è infatti riservato agli accreditati.