



Unione Europea



cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del "Piano di Implementazione e Piano di Comunicazione della RIS3 Campania" - POR CAMPANIA FESR 2014-2020 OT1 - Ricerca e Innovazione



# RIS ③ CAMPANIA

## Research and Innovation Strategies for Smart Specialization

## **BORSA DELLA RICERCA: A MILANO LA TAPPA DI PRESENTAZIONE CON I TESTIMONIAL**

Che esperienza è possibile vivere alla Borsa della Ricerca? E quali obiettivi possono essere raggiunti con la partecipazione all'evento? Hanno risposto a queste domande i testimonial che hanno preso parte al Forum 2018. Quando? Durante le tavole rotonde organizzate nell'ambito del tour di presentazioni della Borsa della Ricerca, la manifestazione che ogni anno fa incontrare al Campus di Fisciano (Sa) centinaia di delegati del mondo aziendale e universitario (gruppi, dipartimenti, spin off) ma anche start up e investitori pubblici e privati, dando vita a nuove collaborazioni e nuove opportunità di sostegno economico alla ricerca: il progetto, dal 2010 al 2018, ha visto l'organizzazione di oltre 8.000 incontri che hanno dato vita a oltre 1.000 collaborazioni. L'ottava tappa si è svolta lo scorso 26 marzo presso Spazio Campania.



Alla Tappa di Milano, moderata da Tommaso Aiello, Presidente della Fondazione Emblema e Coordinatore della Borsa, sono intervenuti l'Assessore all'Innovazione della Regione Campania, Valeria Fascione, Luca Federici, Tecnologo Area Ricerca Università di Milano Bicocca, Davide Panciera, Technical Liaison & Strategic Key Account Manager 3M, Giovanni Rizzo, Chief of Innovation Division ZCube Zambon Group, Alessandro Sala, Business Developer Fondazione U4I, Niccolò Sanarico, Dealflow Manager & CTO dPixel.

La Borsa della Ricerca è realizzata in collaborazione con l'Università di Salerno e con Sviluppo Campania, società in-house della Regione Campania e rientra nel "Piano di implementazione e Piano di comunicazione della RIS3 Campania".

"Il trasferimento tecnologico è un fattore critico di successo per lo sviluppo dei territori, in grado di trasformare le attività di ricerca in innovazione, e produrre ritorno economico attraverso la creazione di nuovi prodotti e servizi. Funziona quando il mondo accademico e quello imprenditoriale si trovano a convergere, supportati e sostenuti da politiche volte a generare forme di collaborazione efficaci. In questo senso la Borsa della Ricerca è tra i principali eventi nazionali di business matching che favorisce l'incontro tra aziende e organismi di ricerca. Come Giunta regionale abbiamo riposto grande attenzione a questa connessione e sul trasferimento tecnologico, sulla valorizzazione dei talenti e sull'open innovation abbiamo concentrato importanti risorse della programmazione FESR 2014-20 in ambito Ricerca, Innovazione e Digitalizzazione." Questo il commento di Valeria Fascione, assessore all'Innovazione, Startup e Internazionalizzazione della Regione Campania.

Il Forum della Borsa della Ricerca si svolgerà dal 28 al 30 maggio al Campus dell'Università di Salerno.

In particolare hanno già confermato la presenza gruppi e centri di ricerca, spinoff e TTO di ateneo provenienti da 28 Università come: Bologna, Catania, Genova, Università del Salento, Scuola Superiore S. Anna, Padova e, fra le altre, aziende come Parmalat, Electrolux, Luxottica, Maserati&AlfaRomeo, GlaxoSmithKline, IBM e Yoox.

Anche per questa edizione, al termine della terza giornata dedicata alla sessione di Pitch, dove Spin off, start up e gruppi di ricerca, si alterneranno per presentare la loro idea di business, saranno consegnati i BdR Awards: premi in servizi pensati per sostenere concretamente le realtà partecipanti e trasformare le idee in progetti innovativi.

Fra le conferme delle realtà che consegneranno i premi: Angelini, Meta Group, Microcredito Italiano, Banca Sella, G-Factor Incubatore della Fondazione Golinelli.

## **30 STARTUP ITALIANE SUL PALCO DELL'OLD TRUMAN BREWERY ALLA RICERCA DI BUSINESS**



Nella cornice dell'Old Truman Brewery si sono aperti gli incontri tra ecosistema dell'innovazione italiano e britannico nell'ambito della seconda edizione di Smau London | Italy RestartsUp in London Powered by ICE and Smau. Un'edizione anticipata dal ricevimento presso l'Ambasciata Italiana che ha riunito per tutta la serata gli ospiti delle due delegazioni. Al centro dell'evento incontri individuali, pitch delle startup italiane, tavole rotonde con rappresentanti dell'ecosistema dell'innovazione italiano e britannico.

Tra gli ospiti sul palco Sirti ha presentato "Imprenditivity", il programma attraverso il quale Sirti ha coinvolto tutta la popolazione aziendale nei processi di innovazione, mentre Dompè ha presentato i risultati del progetto pilota Side by Side 4 Innovation, il primo contest di Open Innovation lanciato nel 2018 da Dompé e rivolto a startup e centri di ricerca nel campo dell'Oftalmologia e della Nutrizione. L'evento richiama rappresentanti di start-up, incubatori/acceleratori, rappresentanti delle istituzioni, investitori, imprese e giornalisti.

La tre giorni londinese dedicata all'innovazione prevede anche un tour presso gli incubatori e acceleratori e rappresenta l'occasione per attivare relazioni commerciali e partnership tra l'ecosistema dell'innovazione londinese e le realtà italiane. Tappe del tour sono l'Istituto Marangoni, Google for Startups, Wayra, Forward Fooding, Founders Factory e Digital Catapult. Dal sistema per trasformare la propria auto tradizionale in un veicolo ibrido-solare, al motoscafo con le ali fino al marketplace di personal stylist: ecco le startup pronte all'ingresso nella scena londinese. Sono 30 complessivamente le startup che, nell'ambito di Smau | Italy RestartsUp in London, in programma dal 10 al 12 aprile, ricoprono il ruolo di ambasciatori dell'innovazione "Made in Italy" presentando i loro prodotti a imprese, investitori e innovatori britannici, soprattutto nei settori Agrifood, Artificial Intelligence e Smart Manufacturing, FinTech e Smart Communities. C'è ad esempio, la startup di Napoli che propone itinerari di viaggio personalizzati e la startup di Imola che propone un dispositivo in grado di raccogliere dati in tempo reale dai consumatori nel negozio fisico e prima del check out elaborandoli con algoritmi di machine learning, c'è la piattaforma fintech per valutare l'affidabilità creditizia e gestire i flussi di cassa dal credito al rimborso realizzata da una startup di Caltanissetta e il motoscafo dotato di ali che si propone di rivoluzionare il settore della nautica realizzato da una giovane impresa di Imola. In questa edizione di Smau Londra sono presenti la Regione Campania, la Regione Siciliana e la Regione Emilia-Romagna ciascuna con alcune startup del proprio territorio. A commento della partecipazione della Regione Campania a Smau Londra, l'Assessore all'Innovazione, alle Startup e all'Internazionalizzazione della Regione Campania Valeria Fascione afferma: "Anche quest'anno la Campania è presente alla tappa di Londra con una bella rappresentanza di sei promettenti realtà imprenditoriali e due attori dell'ecosistema, che aggregano l'offerta di innovazione regionale e la forza propulsiva che proviene da startup e spin-off. L'appuntamento londinese, con la possibilità di entrare in contatto con gli hub di innovazione più importanti del mondo, rappresenta la perfetta sintesi delle tre leve competitive che abbiamo posto al centro della strategia regionale: startup, innovazione e internazionalizzazione. Tre fattori di innesco che, declinati su temi quali Capitale Umano e Talenti, Open Innovation e contaminazione possono attrarre investimenti e generare nuova occupazione".

### **PEER EXCHANGE AND LEARNING (PXL) SULLE COMPETENZE DEI POLICY MAKER**



La prossima Peer Review organizzata dal Joint Research Centre – Commissione Europea – si svolgerà in Italia, a Perugia il 21 maggio 2019. Prenderanno parte l'Umbria; Laland (Finlandia); e Centro Region (PT).

Il Workshop Peer eXchange and Learning (PXL) verterà sulle competenze dei responsabili delle politiche S3.

Lo scopo dell'iniziativa è discutere quali competenze e il quadro istituzionale sono necessari per un'azione pubblica efficace all'interno del contesto S3 ed esplorare le principali sfide associate allo sviluppo di capacità per la progettazione, l'implementazione, il monitoraggio e la valutazione delle Smart Specialization Strategies.

La Peer eXchange & Learning (PXL) Review sviluppata dalla piattaforma di specializzazione intelligente S3 di Siviglia è una metodologia per la revisione di elementi specifici delle strategie di innovazione per la specializzazione intelligente e le strategie di sviluppo territoriale, nonché per affrontare le relative sfide di implementazione. PXL mira ad affrontare problemi emersi nella transizione dalla fase di progettazione della strategia RIS3 alla fase di implementazione. È uno strumento essenziale offerto dalla piattaforma S3 della Commissione europea a tutti gli Stati membri e alle regioni dell'UE.

Per ulteriori informazioni clicca sul seguente link

<http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/-/skills-and-capabilities-for-ris3-management?inheritRedirect=true>

### **COOPERAZIONE DEL MEDITERRANEO: LANCIATO IL NUOVO BANDO PER PROGETTI STRATEGICI**

E' ufficialmente aperto il nuovo bando per progetti strategici nell'area mediterranea del programma di cooperazione internazionale ENI CBC MED che mette a disposizione un budget di 68.5 milioni di €.

7 le priorità di intervento che le proposte progettuali dovranno affrontare:

- A 1.1 - Sostegno alle start-up innovative e alle imprese create di recente, con particolare attenzione rivolta all'imprenditorialità giovanile e femminile, e sostegno alla protezione della proprietà intellettuale e alla commercializzazione (6,7 milioni di €)
- A 1.2 - Rafforzamento e sostegno di network, cluster, consorzi e catene di valore euro-mediterranei in settori tradizionali e non (6,7 milioni di €)



- A 2.1 - Sostegno al trasferimento tecnologico e alla commercializzazione dei risultati di ricerca, rafforzando il collegamento tra ricerca, industria e attori del settore privato (15,2 milioni di €)
- A 3.1 - Potenziamento delle competenze utili all'occupabilità dei giovani, specialmente NEET, e delle donne (12,1 milioni di €)
- B 4.1 - Sostegno a soluzioni tecnologiche innovative per aumentare l'efficienza idrica e incoraggiare l'uso di fonti di approvvigionamento idrico non convenzionali (9,1 milioni di €)
- B 4.2 - Riduzione dei rifiuti urbani, promozione della raccolta differenziata e dell'uso ottimale delle componenti organiche (9,1 milioni di €)
- B 4.3 - Sostegno all'efficientamento energetico innovativo ed economicamente vantaggioso tarato su tipo di edifici e zone climatiche, con particolare attenzione agli edifici pubblici (9,1 milioni di €)

Il contributo erogato per singolo progetto sarà compreso tra 2,5 e 3,5 milioni di € e coprirà fino al 90% dei costi ammissibili. La durata del progetto dovrà essere compresa tra 24 e 30 mesi.

Possono presentare domanda enti pubblici, privati e organizzazioni internazionali. Il partenariato deve rappresentare almeno 4 paesi, di cui due paesi europei e due paesi non europei dell'area mediterranea.

---

### **FONDI UE 2021-2027: NUOVO PROGRAMMA DIGITAL EUROPE**

Nel bilancio UE 2021-2027 della Commissione Europea è previsto un programma di finanziamento interamente dedicato alla trasformazione digitale. Si chiama Digital Europe e conterà su risorse per circa € 9,2 miliardi, ripartiti tra cinque obiettivi specifici. L'obiettivo del programma Europa digitale è promuovere l'implementazione su vasta scala e l'adozione di tecnologie digitali chiave, come le applicazioni di intelligenza artificiale e gli strumenti di cibersecurity d'avanguardia. Il programma prevede cinque obiettivi specifici: Calcolo ad alte prestazioni; Intelligenza artificiale; Cibersecurity e fiducia; Competenze digitali avanzate; Implementazione, impiego ottimale della capacità digitale e interoperabilità.

Verrà istituita una rete iniziale di poli dell'innovazione digitale, che avranno il compito di assistere le imprese e il settore pubblico nel percorso di trasformazione digitale.

In particolare, i poli dell'innovazione digitale forniranno l'accesso a competenze tecnologiche e a strutture per la sperimentazione, stimolando così un'ampia adozione delle tecnologie digitali avanzate da parte dell'industria, delle organizzazioni pubbliche e del mondo accademico.

I poli fungeranno da sportelli unici per accedere a tecnologie provate e convalidate e promuovere l'innovazione aperta, favorendo così la partecipazione delle regioni ultraperiferiche al mercato unico digitale.




---

### **PROGRAMMA LIFE - BANDI 2019 SU TUTELA AMBIENTALE E CLIMA**

Il Programma LIFE 2014-2020 è lo strumento di finanziamento UE dedicato all'ambiente e all'azione per il clima, organizzato in due sottoprogrammi: Ambiente e Azione per il clima. Pubblicati il 5 aprile scorso i bandi 2019 per diverse tipologie di beneficiari, compresi i soggetti pubblici e le imprese. Nell'ambito del sottoprogramma Ambiente saranno lanciate tre call (scadenza giugno 2019) per:

- progetti tradizionali su ambiente ed uso efficiente delle risorse (17 giugno 2019)
- progetti tradizionali su natura e biodiversità (19 giugno 2019)
- progetti tradizionali su governance e informazione ambientale (19 giugno 2019)

Con riferimento al sottoprogramma Azione per il clima, invece, sono stati pubblicati altri quattro bandi (scadenza 12 settembre 2019) per:

- progetti tradizionali su mitigazione dei cambiamenti climatici;
- progetti tradizionali su adattamento ai cambiamenti climatici;
- progetti tradizionali su governance e informazione in materia climatica.
- progetti integrati nell'ambito del sottoprogramma Azione per il clima: le domande devono essere presentate entro il 5 settembre 2019.





La Commissione europea ha lanciato il primo Horizon Impact Award, un premio dedicato ai progetti di ricerca finanziati dall'UE i cui risultati hanno creato un impatto sulla società in tutta Europa e oltre. Il premio riconosce e premia i risultati del progetto più influenti e di maggior impatto realizzati nell'ambito di Orizzonte 2020 e del 7° Programma Quadro 2007-2013.

Con questa nuova iniziativa la Commissione vuole promuovere l'adozione e l'uso dei risultati dei progetti di ricerca finanziati dall'UE, aumentando in questo modo il loro potenziale d'impatto in termini economici, sociali e/o di policy-making. Ci si aspetta che il Premio, dando visibilità alle migliori pratiche, possa essere fonte d'ispirazione ed incentivare gli stakeholder della ricerca e innovazione ad utilizzare e gestire i risultati di ricerca per creare valore per le nostre società.

Il contest è aperto a persone fisiche e giuridiche, comprese le organizzazioni internazionali, che abbiano realizzato progetti già conclusi. E' possibile presentare candidature singolarmente o in gruppo.

La procedura di selezione condurrà alla nomina di 5 vincitori a cui verrà riconosciuto un premio in denaro di 10.000 € ciascuno. I vincitori verranno annunciati nel corso della cerimonia di premiazione che si terrà a Bruxelles a settembre 2019, dove sono attese numerose personalità di alto livello del settore dell'industria e dell'innovazione. Candidature entro il 28 maggio 2019

## ON LINE IL NUOVO PORTALE DATI.REGIONE.CAMPANIA.IT

È on line il nuovo portale Open Data della Regione Campania, disponibile all'indirizzo [dati.regione.campania.it](http://dati.regione.campania.it). Il portale è il risultato di circa un anno di collaborazione tra Regione Campania e i partner tecnologici Al maviva e Al mawave, voluto e realizzato per garantire molteplici funzioni: da un lato costituisce l'ambiente per la catalogazione – compliant con il catalogo nazionale – dei dataset a disposizione della Regione Campania. Al momento, infatti, il portale conta 130 dataset; inoltre, l'intenzione è di valorizzare quanto più possibile i dati. Per questo motivo – grazie alla collaborazione con l'Università di Salerno – è stata creata all'interno del portale la sezione Data Stories, per la creazione di datalet e visualizzazioni di dati. Infine, il portale ospita la sezione News, che sarà utile per restare costantemente informati circa le iniziative legate al tema, eventi, convegni, workshop e seminari!

E' stato ufficialmente presentato nel corso dell'incontro che si è tenuto lo scorso 17 aprile presso il Centro Direzionale di Napoli, dal titolo Data Journalism. Interpretazione dei dati per la loro valorizzazione, il cui obiettivo è stato di fare il punto sulle metodologie di rappresentazione dei dati per la loro interpretazione giornalistica. Gli interventi di esperti qualificati del settore – tra gli altri Vittorio Scarano, Università di Salerno; Vincenzo Patruno, Vicepresidente OnData; Maurizio Napolitano, Coordinatore Digital Commons Lab FBK – hanno portato all'attenzione della platea di operatori dell'informazione intervenienti alcune metodologie e esperienze di buona interpretazione dei dati per la corretta narrazione giornalistica.



## IL POLO SACE SIMEST (GRUPPO CDP) LANCIAMO IL NUOVO PORTALE DEI FINANZIAMENTI AGEVOLATI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE



SACE SIMEST, polo dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo CDP, ha lanciato il nuovo Portale dei Finanziamenti Agevolati "sacesimest.it", uno strumento digitale a supporto delle imprese – soprattutto PMI - che vogliono crescere nel mondo.

Grazie a questo nuovo strumento (il portale [sacesimest.it](http://sacesimest.it)), l'accesso alle risorse a tasso agevolato (0,087% annuo ad aprile) che SIMEST gestisce per conto del Ministero dello Sviluppo Economico è più facile, veloce e completamente online.

Attraverso un'area riservata le imprese potranno seguire un percorso guidato ed essere costantemente aggiornate - grazie a un sistema di alert - sull'avanzamento dello stato della loro richiesta di finanziamento. La massima semplificazione della modulistica e la compilazione automatica riducono sensibilmente - rispetto al passato - la documentazione e le informazioni da inserire.

Inoltre, tra gli strumenti per facilitare l'utilizzazione dei servizi un videotutorial, una chat e un numero verde per garantire assistenza, passo dopo passo, nell'ottenimento del finanziamento.

Tutte innovazioni che dimezzeranno i tempi di ottenimento delle risorse da parte delle aziende. Cinque le tipologie di finanziamenti disponibili nel Portale. Anzitutto i prodotti dedicati esclusivamente alle PMI, come i finanziamenti per coprire le spese per la partecipazione a fiere, mostre e missioni di sistema finalizzate a far conoscere i propri prodotti nei Paesi extra-UE e i finanziamenti a medio-lungo termine per rafforzare la capacità di export delle aziende. Inoltre, per tutte le imprese, sarà possibile ottenere finanziamenti per effettuare studi di fattibilità, per aprire le prime strutture commerciali (un ufficio, uno showroom, un negozio o corner) e per la formazione del personale in Paesi extra-UE.

## **MEMORANDUM OF UNDERSTANDING SULLA VIA DELLA SETA FRA ITALIA E CINA**



29 le intese, fra cui 10 accordi commerciali e 19 istituzionali, fra Italia e Cina. Connettività, trasporti, scambi commerciali e industriali, finanziamenti, green economy: sono i punti chiave dell'accordo Italia-Cina firmato dai rispettivi governi nel corso del viaggio a Roma del presidente cinese Xi Jinping lo scorso 21 marzo. Le diverse intese si inquadrano nel progetto chiamato Via della Seta, che prevede una più stretta collaborazione fra i due paesi.

Il Memorandum of Understanding, – quadro di riferimento all'interno del quale si collocano accordi specifici non costituisce un accordo da cui possano derivare diritti e obblighi di diritto internazionale. Quindi: nessun «obbligo giuridico o finanziario o impegno per le Parti». Di fatto, è un accordo che individua nuove modalità di cooperazione fra i due paesi attraverso diversi strumenti attivabili: scambi di visite istituzionali e informazioni, programmi pilota in settori chiave, scambi, ricerca congiunta, partnership pubblico-private, investimenti, collaborazione nei paesi terzi. I meccanismi bilaterali già esistenti fanno parte dell'accordo, il monitoraggio viene affidato al Comitato Governativo Italia-Cina.

## **IL DAC PARTECIPA AL TAVOLO TECNICO PER IL SUPPORTO ALL'EXPORT (TATESE)**

Il DAC – Distretto Aerospaziale della Campania, nel solco delle fruttuose interlocuzioni che ha in corso con il Governo per approfondire le tematiche legate al settore, è stato chiamato a partecipare al Tavolo tecnico per il supporto all'export (TATESE), svoltosi lo scorso 11 aprile, presso la Presidenza del Consiglio.

L'attenzione all'export, in particolare, è un tema che rappresenta una delle leve presenti e future su cui punta il Distretto, che guarda ai mercati globali come luoghi di grande opportunità, anche per la presenza nella sua compagine di numerose realtà e Pmi impegnate in attività di internazionalizzazione nel settore dello Spazio.

La mission del distretto, fortemente focalizzata su tali azioni, gli ha già consentito di raggiungere ottimi livelli di riconoscimento. Come dimostra la partecipazione all'European Aerospace Cluster Partnership -EACP, la più grande aggregazione mondiale di distretti tecnologici aerospaziali. Una "buona reputazione" che si è concretizzata con l'ottenimento della qualifica "bronze label", che certifica l'eccellenza gestionale del Distretto.

## **IMAST, SCOUTING TECNOLOGICO: CHIUSA LA PRIMA DEADLINE DI BOOST YOUR TECH**

Si è chiusa con successo la prima deadline di Boost your Tech, una iniziativa unica nel suo genere e con duplice obiettivo:



- individuare e selezionare risultati della ricerca nell'ambito delle tecnologie di prodotto e di processo nei settori dei materiali e a supportarle per migliorarne il livello di accettabilità sul mercato attraverso azioni specifiche dirette a favorire l'innalzamento del TRL (Technology Readiness Level) attraverso la proof-of-concept (PoC); individuare i più idonei casi d'uso e modelli di sfruttamento (cessione, licenza, sviluppo congiunto, creazione di nuova impresa); verificare la dimensione dei mercati di destinazione e gli investimenti necessari al raggiungimento di un livello di accettabilità da parte di potenziali utilizzatori; accertare i profili tecnici, normativi e regolatori il cui mancato rispetto impedisce il pieno sviluppo industriale; quantificare il fabbisogno economico e individuare eventuali canali di finanziamento necessari al raggiungimento del mercato, anche in partenariato con altri operatori industriali o finanziari;
- favorire lo scouting tecnologico da parte delle grandi aziende.

Le proposte sono in fase di valutazione. Seconda deadline di Boost your Tech 30 giugno 2019. Proponi la tua tecnologia!

Con Boost your Tech, IMAST intende selezionare tecnologie promettenti e indirizzarle a un percorso che ne innalzi il livello di maturazione, attraverso azioni di verifica e validazione tecnica ed economica, volte a migliorare il livello di accettabilità verso potenziali utilizzatori industriali e facilitare così i processi di trasferimento tecnologico.

## REPORT STARTUPITALIA: 133 MILIONI INVESTITI NEI PRIMI TRE MESI DEL 2019



Crescono aumenti di capitale e il crowdfunding. Il primo trimestre del 2019 si apre con il segno decisamente positivo. È quanto emerge dal report stilato da StartupItalia che evidenzia questi risultati valorizzandoli con delle infografiche. Secondo il report sono 133 i milioni di euro raccolti da startup e scaleup italiane nel primo trimestre 2019. La cifra comprende i round conclusi dalle startup, tre exit importanti – quella di Viralize, Depop e Stamply – e l’equity crowdfunding.

Va anche ricordato che a febbraio il governo ha confermato il fondo da 1 miliardo di euro destinato alle startup. Una spinta verso gli investimenti in questo settore che fa credere che l’anno si concluderà con un numero di finanziamenti superiore ai 522 milioni con cui si è concluso il 2018.

Il 2019 si è aperto anche con un ottimo posizionamento degli investimenti del crowdfunding. Sono più di 10 i milioni raccolti con questo strumento, cifra che supera nettamente quello dei primi 3 mesi del 2018 quando la cifra si era fermata a meno di 6 milioni. La cosa che subito salta all’occhio nel confronto con lo stesso periodo dell’anno scorso è l’aumento esponenziale degli investimenti. Ma c’è di più. Se nel 2018 da gennaio a marzo erano stati investiti 27 milioni di euro contro gli attuali 133 è interessante anche notare che le operazioni dell’anno scorso erano state simili nel numero 14 contro le 16 registrate oggi. La conclusione è che nei primi 3 mesi del 2019 le operazioni concluse sono state molto più ricche di quelle dell’anno precedente. Tra i round milionari da sottolineare c’è quello di BrumBrum da 20 milioni di euro e l’operazione conclusa da Talent Garden che ha chiuso un aumento di capitale da 44 milioni.

## VOUCHER INNOVATION MANAGER: CONTRIBUTI PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Il Voucher Innovation Manager è il contributo a fondo perduto per l’acquisto di prestazioni consulenziali finalizzate a sostenere i processi di trasformazione tecnologica e digitale. Fino a 80mila euro per le PMI o reti di imprese (almeno 3) che vogliono avvalersi di un consulente per la trasformazione digitale, l’Innovation Manager. Il contributo a fondo perduto coprirà il 50% dei costi sostenuti, fino a € 40.000, dalle micro e piccole imprese e il 30% dei costi sostenuti, fino a €25.000, dalle medie. In caso di reti di imprese, il limite del voucher (a copertura del 50% dei costi) aumenterà fino a €80.000.

La Manovra destina 25 €milioni per il 2019, il 2020 e il 2021 a questa misura, 75 milioni in tutto. Il decreto attuativo, di imminente pubblicazione, definisce i requisiti per potersi iscrivere all’elenco delle società e dei manager qualificati abilitati. Un successivo provvedimento del MISE entro 30 giorni definirà modalità e termini per presentare la domanda di iscrizione all’elenco. Anche i competence center e i centri di trasferimento tecnologico potranno fare domanda per fornire i manager dell’innovazione.



## IMPRESA 4.0: AL VIA I VOUCHER DIGITALI DELLE CAMERE DI COMMERCIO

Le imprese possono presentare domanda per accedere ai voucher per acquistare servizi di consulenza, formazione e tecnologie in ambito 4.0, messi a disposizione dalle Camere di Commercio. Stanziati, complessivamente, 15,5 €milioni sotto forma di voucher fino a 10mila euro che potranno essere utilizzati dagli imprenditori per acquistare servizi di consulenza, formazione e tecnologie in ambito 4.0. I voucher potranno essere investiti non più solo in formazione e consulenza, ma anche per l’acquisto di nuove tecnologie, macchinari e software 4.0 da inserire in azienda fino ad un massimo del 50% delle spese ammissibili. Le aziende avranno tempo fino al 15 luglio 2019 per richiedere l’erogazione del voucher presso la propria Camera di commercio di riferimento o consultando l’apposita sezione del portale nazionale dedicato al Punto Impresa Digitale (Pid). Potranno beneficiare delle agevolazioni le singole micro, piccole e medie imprese e i gruppi da 3 a 20 imprese che presentano un progetto condiviso finalizzato all’introduzione delle tecnologie digitali abilitanti. Il bando sarà pubblicato il giorno 29 aprile 2019.



## BANDO FERMENTI - GIOVANI SINERGIE TRASFORMANO IL PAESE



È stato pubblicato il Bando “Fermenti”, iniziativa del Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale - Presidenza del Consiglio dei Ministri - per favorire idee, progetti e iniziative dei giovani, associati in gruppi informali, mediante l’agevolazione di progettualità a vocazione sociale. Il bando si inserisce nell’ambito della Strategia dell’Unione Europea per i giovani ispirata a tre principi “collegare, mobilitare e responsabilizzare”, prevedendo azioni che possano concorrere alla realizzazione degli EU Youth Goals; è una misura speciale che vuole favorire la partecipazione attiva dei giovani alla vita economica, sociale e culturale

del Paese, facilitando il dialogo e l’interazione con le Istituzioni. Sono cinque, le sfide sociali individuate come prioritarie per le quali si possono proporre idee e sviluppare progetti: Uguaglianza per tutti i generi; Inclusione e partecipazione; Formazione e cultura; Spazi, ambiente e territorio; Autonomia, welfare, benessere e salute. Scadenza 3 giugno 2019.